

YZMCJSZZ-202103 号

“双东”片区整体战略提升及重点地  
块复合开发功能策划咨询服务

招  
标  
文  
件

扬州市名城建设有限公司

二〇二一年四月

## 目 录

第一章 招标公告.....	3
第二章 投标人须知、投标报价、投标文件要求.....	6
第三章 开标、评标办法、评分标准与废标条款.....	10
第四章 招标项目的策划基本要求.....	13
第五章 合同主要条款及合同签订方式.....	16
第六章 投标文件格式.....	18

# 第一章 招标公告

## 一、招标项目名称及编号

“双东”片区整体战略提升及重点地块复合开发功能策划咨询服务 YZMCJSZZ-202103

## 二、招标项目的简介和内容

“双东”片区是东圈门、东关街历史文化街区的合称，位于扬州明清古城区，是扬州迄今最具代表性的历史街区，拥有深厚的文化底蕴。东起泰州路、西至国庆路、北接盐阜路、南临文昌中路，拥有多处市级以上的文保以及各种丰富的文化资源。其中，东关历史文化街区为国家 4A 级景区。

现为了街区能够更好的健康发展，扬州市名城建设有限公司拟公开招标有相应能力和经验的单位对“双东”片区整体战略提升及重点地块复合开发功能进行策划，重点地块为原三和四美酱菜厂地块、原扬州大学商学院地块和谢馥春地块。

详见第四章

三、资金来源：国有资金，已落实。

四、本项目招标控制价（人民币）：99.6 万元。

五、招标方式：公开招标。

六、文件份数：一正本一副本。

七、评标方法：综合评分法。

八、成果提交时间和地点：自合同签订之日起 90 日历天(阶段要求合同时商议)，名城公司。

## 九、投标单位资质要求

投标人应具备下列条件：

(1) 投标单位必须是在工商行政管理部门和税务部门登记注册的企业，具有独立法人资格，持有效营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一）与所经营项目相关的国家及行业规范要求的相关证照。（**营业执照复印件加盖投标人公章**）；

(2) 投标人近 3 年内有实际参与实施策划咨询相类似项目的业绩和成功案例。（**提供合同复印件加盖业主单位公章或复印件携原件备查**）

(3) 投标的项目负责人须具有履行合同所必需的专业技术能力和丰富的从业经验。团队其他成员也应具备相应的专业素质和工作经验。

(4) 被授权人参加投标的须提供《授权委托书》原件和被授权人身份证复印件(原件备查);若法定代表人参加投标,只须提供本人身份证复印件(原件备查)。

(5) 投标人为授权委托人及拟派项目负责人缴纳近 3 个月养老保险(提供社保部门出具的 2021 年 1 月至 2021 年 3 月在职职工养老保险的证明材料;**复印件加盖投标人公章**)(**税务、银行或社会保险基金管理部门出具的近一个月缴纳职工社会保障资金的缴款凭证或缴款证明**)。

(6) 投标人须提供近三年在经营活动中没有违法违规行为和未受行业主管部门处罚的承诺书(详见第六章)。

(7) 本次招标不接受联合体投标。

(8) 投标人认为需要提供的其他商务资料。

(9) 投标文件的正本和副本中均须提供资格证明文件。上述为必备项,若有缺失,将导致投标被拒绝且不允许在开标后补正。

备注:须提供证书复印件并加盖投标人公章。

## 十、付款方式

合同签订后付合同价的 15%, 策划完整方案完成并汇报通过付合同价的 40%, 最终方案提交并经主管部门认可采用后付合同价的 40%, 项目实施完毕投入运营付合同价的 5% (结清)。

## 十一、招标文件发布信息、投标、开标有关信息

招标文件发布时间: 2021 年 4 月 9 日

投标文件接收截止时间: 2021 年 4 月 29 日 下午 3: 00

投标文件接收地点: 扬州市名城建设有限公司五楼会议室

投标文件接收人: 蔡静

开标时间: 2021 年 4 月 29 日 下午 3: 00

开标地点: 扬州市名城建设有限公司五楼会议室

## 十二、投标确认函

为保证招标开标工作的如期正常进行,各潜在投标人请于 2021 年 4 月 15 日上午 11:30 (工作时间:上午 9: 00-12: 00, 下午 2:30—6: 00) 前以传真或邮箱形式提交招标人‘投标单位参加投标确认函’, 详见第六章”, 未在规定时间内提交的不得参加投标。传真号码: 0514-87330750。

## 十三、招标文件的澄清

1、投标人在收到招标文件和踏勘现场后，若有疑问需要澄清，应于**2日内**以书面形式向招标人提出，招标人将以书面形式予以解答。

2、所有问题的解答，招标人将在**2日内**公布。由此而产生的对招标文件内容的修改，将作为招标文件的组成部分。如这些资料具有合同意义将并入将来的合同文件中。

#### **十四、招标文件的修改**

1、在投标截止日期**2天前**，招标人都可能修改招标文件。修改通知作为招标文件的组成部分，对投标人起同等约束作用。

2、为使投标人在编制投标文件时把修改通知内容考虑进去，招标人可以酌情延长递交投标文件的截止日期。具体时间将在修改通知中写明。

#### **十五、本次招标联系事项**

联系人：蔡静 电话：0514-87338066 18652580190 邮箱：569830627@qq.com

地址：扬州市文昌中路412号五楼

扬州市名城建设有限公司

2021年4月9日

## 第二章 投标人须知、投标报价、投标文件要求

### 一、合格投标人

1、投标人应具有本项目的实施能力，符合并承诺履行本文件各项规定的国内法人、其他组织或者自然人。

2、投标人应遵守有关国家法律、法规和条例。

3、投标人应具有本招标文件规定资质并提供相应的资格证明文件。

### 二、招标文件构成

1、招标文件由招标文件目录所列内容组成。

2、投标人应仔细阅读招标文件的全部内容。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件在各方面的要求都做出实质性响应，可能导致其投标被拒绝。

3、投标人不可以提交备选方案，否则，备选方案将被拒绝。招标人要求提交备选投标方案的除外。

### 三、招标文件的澄清、修改

1、任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止时间 2 日前，按照《招标公告》中的地址，将书面文件送达名城建设有限公司。名城建设有限公司对规定时间前收到的澄清要求，将以书面形式予以答复。答复中包括所提问题，但不包括问题的来源。

2、在投标截止时间 2 日前任何时候，无论出于何种原因，名城建设有限公司均可对招标文件进行修改。

3、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

4、名城公司可以视采购具体情况，在招标文件要求提交投标文件截止时间 2 日前，有权决定推迟投标截止时间和开标时间。

5、所有答复、修改、变更内容均以书面形式公布在扬州市名城建设有限公司网站，不再另行通知，请投标人关注网站内容的更新。

### 四、投标费用

1、投标人应承担所有与参加本次投标有关的费用，不论中标与否，名城建设有限公司在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

2、本项目招标不收取招标文件费用。

## 五、投标有效期

1、投标自开标之日起，30 天内投标有效。

2、在特殊情况下，在原投标有效期截止之前，名城建设有限公司可要求投标人同意延长投标有效期，这种要求与答复均以书面形式提交。

## 六、投标报价

1、投标人应充分考虑各类综合因素，结合实际，合理报价，控制价为 99.6 万元。超过控制价的报价将做废标处理。所有投标报价以人民币表示，投标人报价单位为万元，保留小数点后两位。

2、投标报价方式：固定总价。包括项目咨询费用、税费、项目相关差旅费用、食宿费用、资料费用等。

3、投标人报价时应考虑合同明示或暗示的所有责任、义务和一般风险，并将这部分费用包含在投标报价中。除合同另有规定外，投标人所报的合同总价不予调整。

4、如果投标人中标，根据合同或其它原因，应由投标人支付的所有税费均由投标人自行支付，招标人概不负责。

5、根据国家相关规定或合同约定，凡要求投标人办理的一切手续均由投标人自行协调并办理，并承担一切费用。

6、误期赔偿费支付比例：中标者提交成果每延误 10 天支付合同价格的 1% 误期赔偿费，误期赔偿费限额：合同价格的 30%。

7、招标文件中如没有特别说明，仅接受一个价格。

8、投标文件的语言、计量单位、货币和编制

(1) 投标人提交的投标文件、技术文件和资料以及投标人与采购中心就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标文件中若有英文或其他语言文字的资料，应提供相应的中文翻译资料。

(2) 投标人所使用的计量单位应为国家法定计量单位。

(3) 投标人应用人民币报价。

(4) 投标文件应字迹清楚、内容齐全、不得涂改。如有修改，修改处须有投标人公章及法定代表人或授权代表签字。

(5) 投标文件应按照招标文件规定的顺序，统一用 A4 规格幅面打印、装订成册并编制目录，由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，责任由投标人承担。

(6) 投标人应在投标文件中写清相应的项目编号、项目名称、投标人全称、地址、电话、传真等。

## 七、投标文件的组成

### (1)、《开标一览表》单独密封递交

### (2)、资格审查文件

### (3)、商务文件

应具备以下基本内容（包括但不限于以下内容）

- ①法定代表人身份证明书(复印件加盖投标人公章)；
- ②法定代表人授权书(详见第六章)；
- ③投标函(详见第六章)；
- ④投标报价表；
- ⑤企业法人营业执照(复印件加盖投标人公章)；
- ⑥资质证书(复印件加盖投标人公章)；
- ⑦近三年业绩证明材料；
- ⑧近三年未涉及仲裁、诉讼等业务纠纷的承诺函（详见第六章）；
- ⑨项目负责人有相关工作经验的证明文件，项目团队人员组成名单、简历；
- ⑩投标人认为需要提供的其他商务资料。

投标文件的正本和副本中均须提供资格证明文件。上述为必备项，若有缺失，将导致投标被拒绝且不允许在开标后补正。

### (4)、技术文件

## 八、投标文件份数和签署

1、投标人必须编制一份投标文件“正本”和前附表所要求份数的“副本”，并明确标明“正本”和“副本”。投标文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

2、投标文件均应使用不能擦去的墨水书写或打印，由投标人加盖公章和法定代表人或法定代表人委托的代理人印鉴或签字。

3、全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据招标文件的指示进行的，或者是投标人造成的必须修改的错误。修改处应加盖法定代表人或其委托人印鉴。

## 九、投标文件的密封和标记

- 1、投标文件一正一副封装在一个标袋中。
- 2、封袋上应写明招标人名称和项目名称及投标人的名称。



3、必须在封袋上骑缝处加盖投标单位公章及其法定代表人或授权委托人印鉴。

#### **十、投标截止时间**

1、投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将投标文件密封送达投标地点。

2、名城建设有限公司可以按照本文件规定通过修改招标文件适当推迟投标截止时间。

在此情况下，受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

#### **十一、投标人有下列情况之一的，将拒绝接收投标人的投标文件：**

1、未按招标文件要求密封和标记的；

2、在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达的等。

#### **十二、投标文件的修改和撤回**

1、投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或撤回，并书面通知名城建设有限公司补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。

2、投标人根据招标文件载明的标的招标项目实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在投标文件中载明。

## 第三章 开标、评标办法、评分标准与废标条款

### 一、开标

- 1、开标由招标人主持，邀请所有投标人参加。
- 2、开标时，由招标人组成的评委检查标书密封情况，不符合密封要求的标书不得进入评标程序。
- 3、开标时，招标人将当众拆封，宣读投标人名称、投标价格以及招标人认为合适的投标文件的其他主要内容。
- 4、开标时，开标一览表内容与投标文件中其他内容不一致的，以开标一览表为准。
- 5、投标文件的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价金额计算不一致的，以单价金额计算为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

### 二、评标

#### 1、评标组织

评标工作由招标人负责组织，具体评标事务由招标人组建的评标小组负责，并独立履行职责，任何人不得干预。

#### 2、评标方法

评标采用**综合评分法**。采用百分制打分，得分最高者为第一中标候选人。

#### (1) 技术分评分标准（40分）

评分项目	评审内容	分值(分)	评分标准
技术方案 (40分)	对项目的理解程度	20	根据对街区的理解和实际情况，做五分钟基本的策划陈述，评审根据阐述的整体思路综合打分，超时评委自由裁量打分。 对项目理解程度描述思路较为清晰，针对性非常明确的得 15-20 分； 对项目理解程度描述良好的，针对性一般的得 7-14 分； 对项目理解程度描述一般的，针对性不明确得 1-6 分。
	项目编制方案	15	项目编制方案具有较强的逻辑性、合理性、可行性，得 11-15 分； 项目编制方案逻辑性、合理性、可行性一般，得 6-10 分； 项目编制方案逻辑性、合理性、可行性较差，得 1-5 分。

	工作计划安排	5	工程计划安排科学、合理实际，控制措施较好，得 4-5 分； 工程计划安排科学，合理实际，控制措施一般，得 2-3 分； 工程计划安排科学，合理实际，控制措施较差，得 0-1 分。
--	--------	---	---

## (2) 商务分评分标准 (60 分)

评分项目	评审内容	分值(分)	评分标准
业绩及人员配备 (22 分)	以往业绩	12	企业 2018 年至今实际参与实施并完成的策划咨询相类似项目的业绩和成功案例 (标的 85 万以上类似项目) (提供合同或中标通知书或收款凭证为依据, <b>合同复印件加盖业主单位公章或复印件携原件备查</b> ) 有一项, 得 3 分。总分不超过 12 分。
	团队实力	10	拟投入本项目负责人或者参与人员拥有相关高级职称的, 有一个得 1 分, 最高得 3 分; 根据团队成员人数、从业年限、经验资质等综合考虑: 团队职责分工明确, 经验级人员配置分工合理得 6-7 分; 团队职责分工明确, 人员配备分工一般的得 3-5 分; 团队职责分工不明确, 人员配备分工较差的得 0-2 分。
报价 (35 分)	价格标准	35	若有效投标文件 < 7 家时, 则平均所有有效投标报价作为评标基准价; 若 7 ≤ 有效投标文件 < 10 家时, 应去掉其中的一个最高价和一个最低价后算得的平均价作为评标基准价; 若有效投标文件 ≥ 10 家, 应去掉其中的两个最高价和两个最低价后算得的平均价作为评标基准价, 投标人报价为评标基准的得满分 35 分, 投标人报价每高于评标基准价 1% 扣 0.9 分, 每低于评标基准价 1% 扣 0.6 分, 不足 1% 的以插入法进行计算 (计算出的分值保留 2 位小数)。
后期服务 (3 分)	承诺情况	3	对项目策划服务的履约承诺 (包括成果汇报、进度保障措施) (3 分)

## 3、评标程序

(1) 投标文件初审。初审分为资格性检查和符合性检查。

A. 资格性检查。依据法律法规和招标文件的规定, 对投标文件中资格证明文件进行审查, 以确定投标人是否具备投标资格。

B. 符合性检查。依据招标文件规定, 从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查, 以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

(2) 澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者明显文字和计算错误的内容, 评标小组可以要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、

说明、补正应当采用书面形式，由法定代表人或授权代表签字，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

(3)比较与评价。按照招标文件中规定的评标方法和评分标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

(4)推荐中标候选人名单。按照得分高低顺序对中标候选人进行排列。

### 三、定标

评标小组确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人因不可抗力提出不能履行合同，经招标人同意，排名第二的中标候选人可以确定为中标人。如第一中标人无故放弃中标的，该单位将被列入招标人的黑名单中，以后不得参加招标人其他任何项目的招标活动。

### 四、无效投标及废标

1、投标文件有下列情况之一的，在资格性、符合性检查时按照无效投标处理：

- (1)未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的；
- (2)不具备招标文件中规定资格要求的；
- (3)不符合法律、法规和招标文件规定的其他实质性要求的。

2、有下列情形之一的予以废标，同时将废标理由通知所有投标人：

- (1)符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；
- (2)出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3)投标人的报价超过了控制价的；

## 第四章 招标项目的策划基本要求

### 一、策划范围

“双东”片区是东圈门、东关街历史文化街区的合称，位于扬州明清古城区，是扬州迄今最具代表性的历史街区，拥有深厚的文化底蕴。东起泰州路、西至国庆路、北接盐阜路、南临文昌中路，拥有多处市级以上的文保以及各种丰富的文化资源。其中，东关历史文化街区为国家 4A 级景区。

现为了街区能够高质量的健康发展，扬州市名城建设有限公司拟公开招标有相应能力和经验的单位对“双东”片区整体战略提升及重点地块复合开发功能进行策划，重点地块为原三和四美酱菜厂地块、原扬州大学商学院地块和谢馥春地块。

原三和四美酱菜厂地块属于东关历史街区建控地带，位于东关街的东段北侧，东至小草巷，南至东关街，西至雅官人巷，北至二郎庙东、西巷，二郎庙南巷位于地块中部，把地块分为东西两部分，占地面积约 47 亩，拟作为纯商业用地。

原扬州大学商学院地块位于“双东”街区的东北角，东至便益门大街，南与神在堂接壤，西与民居接壤，北至盐阜路，占地面积约 65 亩，拟考虑商住用地。距离三和四美地块约 70 米，未来考虑连通，策划需通盘考虑。

谢馥春地块位于东关街中段南侧，东至马监巷，南与谢馥春厂区接壤，西接民居，北邻东关街。占地面积约 9 亩。

### 二、基本要求

投标人应根据项目招标范围及要求熟悉国家、江苏省、扬州市、广陵区经济社会发展现状及行业相关政策，充分了解经济市场、旅游市场、产业文化等。解读江苏省、扬州市、广陵区产业发展现状与上位规划、地块的开发利用条件。熟悉国际国内产业发展态势与市场趋势。具备国际国内类似项目经验，具备前瞻性研究视野。实地查勘项目现场，进行调研分析，全面、客观、准确了解扬州历史文化背景，招标范围及地块区域位置、文化特点，结合扬州的经济发展、旅游资源、文化特色和东关街目前旅游现状等，对标国家 5A 级景区创建标准，进行综合研判，从而对“双东”片区整体战略提升及重点地块复合开发功能进行策划。

策划方案要做到定位拔高，大区域协同，具有协调性、排他性、前瞻性、创新性、可操作性，充分利用现有资源、挖掘历史文化。社会层面旨在服从服务于扬州、江苏、长三角、

乃至全国。经济层面旨在服务于扬州古城旅游资源，名城公司的旅游资源可持续发展，打造扬州“双东”旅游新高地。

### 三、技术成果要求

成果要求（包含但不限于）

1. 主题定位

2. 业态体系

3. 空间布局

4. 核心项目、区块功能

5. 运营方案

6. 招商策略

7. 业态策略

8. 财务分析（投资估算、收益预算、基地外财务平衡投资匡算、项目资金平衡与风险控制策略建议、投资匡算多方案比选及平衡）

9. 项目对地方经济贡献度估算（经济贡献度指标（GDP+财税+就业+原住民增收+结构升级等））

根据项目需求，项目成果主要为《“双东”片区整体战略提升及重点地块复合开发功能策划咨询》报告，报告以文本形式提供，包括纸质版和电子版。文本、图纸 A3 彩色 4 份、电子（光盘 2 套）；阶段汇报及调整。

### 四、服务要求

1. 中标人按照相关规定，完成本合同项目的策划咨询工作；

2. 本项目策划过程和成果必须符合国家颁布的有关策划方面现行的规程、标准、规范、办法以及有关文件和规定；

3. 策划基本资料应完整、准确、可靠，规划认证充分，成果可靠；

4. 中标人应做好策划质量管理工作，建立健全策划质量保证体系，加强策划全过程的质量控制，建立完整的策划文件的编制、审核、会签和批准制度，明确各阶段的责任人，并对策划质量负责；

5. 为确保本项目能按期高质量完成，中标人应保证在服务过程中项目团队人员在成交后不得随意更换，能够按招标人要求及时参加本项目的调度会议等相关工作。

6. 在策划过程中中标人应配合招标人做好各阶段策划研究汇报、评审工作；

7. 中标人的策划文件必须接受招标人或招标人的上级主管单位的评审。凡评审意见中提

出的问题，中标人应逐条给予认真研究落实，若有疑问，招标人给予解答。招标人及上级主管部门的评审并不免除中标人的责任；

8. 中标人应收到招标人提出的审查意见后尽快完成对策划文件的修改。

9. 中标人在策划编制过程中，如果侵权等行为而引起索赔或诉讼，则中标人承担全部责任。

## 第五章 合同主要条款及合同签订方式

1、根据招投标的有关法律、法规、规章和集中采购招标文件的规定，招标人将进行中标候选人公示、中标人公告，完毕后通知中标人签订合同。

2、中标人应当自中标之日起三日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定与招标人签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。中标人不与招标人订立合同的，取消其中标资格，给招标人造成的损失，应当对招标人的损失承担赔偿责任。

3、中标人因不可抗力或者自身原因不能合同的，招标人可与排在中标人之后第一位的中标候选人签订合同，以此类推。

4、合同签订的依据：《中华人民共和国合同法》。

5、主要条款：

项目名称：“双东”片区整体战略提升及重点地块复合开发功能策划

甲方：\_\_\_\_\_扬州市名城建设有限公司\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

一、工作内容

“双东”历史文化街区整体旅游策划，侧重点为原三和四美酱菜厂地块、商学院地块和谢馥春地块三处的策划和商业定位。

二、付款方式

同招标文件

乙方需向甲方提供增值税普通发票。

三、提交成果时间

自合同签订之日起 90 日历天。

四、甲方的权力和责任

1、甲方有权要求乙方按照本合同约定提交策划成果；有权随时对乙方的成果进行监督；有权要求乙方对策划中存在的问题进行整改；有权要求乙方提供与本项目相关的技术资料 and 必要的技术指导；

2、甲方指定专人负责项目的组织工作，并按项目进展情况和乙方人员保持沟通。

3、甲方收到乙方提交的初步策划方案之后，应及时组织相关人员讨论会议，并及时反馈修改意见。



4、甲方支付全部款项后，策划方案的版权及著作权归甲方所有，未经甲方同意，乙方不得擅自将策划方案的成果提供给其他任何企业或者个人；如因此造成甲方损失的，甲方保留追究乙方责任的权力，由此而造成的一切责任及损失由乙方承担；

#### 五、乙方责任

1、乙方应及时将策划的初步方案用于甲方审核；

2、乙方有责任根据甲方提出的修改意见，对方案做出修改；

3、在甲方最终审核确认后，乙方根据合同要求，向甲方提交最终策划文本；

4、在策划方案通过完成最终交付后，乙方拥有署名权，拥有将其作为公司作品案例进行申报、展示、推广的权力；

5、对于因甲方资料提供、方案审核、成片确认、意见反馈等不及时或错误等因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失；

#### 六、诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉，合同签订地在此约定为扬州市。

#### 七、合同生效及其他

合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章生效。

本合同未尽事宜，由甲、乙双方依据招标文件、中标投标人的投标文件另行协商解决。

如需修改或补充合同内容，必须经甲、乙双方协商一致，共同签署书面修改或补充协议方可生效。该协议将作为本合同不可分割的一部分。

本合同一式陆份，具有同等法律效力，甲方执肆份，乙方执贰份。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人或授权代表：

法定代表人或授权代表：

联系方式：

联系方式：

开户银行及行号：

开户银行及行号：

年 月 日

年 月 日

## 第六章 投标文件格式

### 一、投 标 函

招标人：\_\_\_\_\_

1、根据已收到的\_\_\_\_\_的招标文件，遵照现行招投标相关法律法规规定，我单位经考察现场和研究上述工程招标文件的投标须知、合同条件、技术规范和其他有关文件后，我方参加你方\_\_\_\_\_项目招标，愿以\_\_\_\_\_元（人民币），按上述合同条件、技术规范承包上述的工程服务。

2、一旦我方中标，我方保证按贵方要求完成上述工程。

3、我方同意所递交的投标文件在“投标须知”前附表规定的投标有效期内有效，在此期间内我方的投标有可能中标，我方将受此约束。

4、你方的招标文件、中标通知书和本投标文件将构成约束我们双方的合同

投标人：（盖章）

单位地址：

法定代表人或委托代理人：（盖章）

邮政编码：

电话：

传真：

开户银行名称：

银行帐号：

开户行地址：

电话：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 二、授权委托书

本授权委托书声明：我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权委托 \_\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_\_（姓名）为我公司代理人，以本公司的名义参加\_\_\_\_\_（招标人）的\_\_\_\_\_工程的投标活动。代理人在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委托。特此委托。

代理人姓名：

性别：

年龄：

身份证号码：

部门：

法定代表人：（签字或盖章）

投标人：（盖章）

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 三、开 标 一 览 表

投标人名称： \_\_\_\_\_

项目名称： \_\_\_\_\_

项目编号： \_\_\_\_\_

投标报价(小写)： \_\_\_\_\_

投标报价(大写)： \_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表签字： \_\_\_\_\_ 盖 章（公章）：

### 三年未涉及仲裁、诉讼等业务纠纷的承诺函

致：\_\_\_\_\_（投标人名称）

我单位（投标人名称）近三年内，未涉及仲裁、诉讼等业务纠纷。

若招标采购单位在本项目采购过程中发现我单位近三年内有仲裁、诉讼等记录，我单位将无条件地退出本项目的招标，并承担因此引起的一切后果。

投标人（单位公章）：

法定代表人（印章或签字）：

年 月 日

## 投标单位参加投标确认函

扬州市名城建设有限公司：

本单位将参加贵公司于\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日开标的编号为 YZMCJSZZ-202103 的\_\_\_\_\_项目的投标。本单位已在扬州市公共资源交易平台网站/扬州市城建国有资产控股（集团）有限责任公司网站下载标书，特发函确认。

\_\_\_\_\_（单位公章）

年 月 日

附：

### 投标单位联系表

单位名称			
单位地址			
法定代表人		邮 编	
单位电话		传真号码	
项目联系人			
联系人电话		联系人手机	

备注：1、请准备参与本项目投标的供应商如实填写（以上信息均为必填内容）后传真或邮箱至我公司。

2、同时提供“营业执照”和“资质证书”，复印件加盖红章。

3、因投标人填写有误，造成以上信息资料的不实将由投标人承担责任。